**Темы рефератов по дисциплине «Экономика организации»**

**для обучающихся заочного отделения**

**по специальностям**

**38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям),**

**38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

***1. Основные средства предприятия (организации)***

***и эффективность их использования***

1. Экономическая сущность основных средств (основных фондов).
2. Состав, структура, динамика основных средств и факторы, их обусловливающие.
3. Методы (способы) оценки и переоценки основных средств.
4. Износ и восстановление основных средств.
5. Виды износа;
6. Расчет показателей амортизации. Способы расчета и списания амортизации.
7. Обеспеченность основными средствами и ее влияние на конечные результаты деятельности предприятия.
8. Воспроизводство основных средств.
9. Эффективность использования основных средств.
10. Факторы повышения экономической эффективности использования основных средств.

***2. Нематериальные активы***

1. Экономическая сущность нематериальных активов.
2. Нормативные документы, регламентируемые их использование.
3. Оценка нематериальных активов.
4. Износ и амортизация нематериальных активов.
5. Экономическая эффективность использования нематериальных активов.

***3. Оборотные средства предприятия***

***и экономическая эффективность их использования***

1. Экономическая сущность оборотных средств.

2. Состав и классификация оборотных средств предприятия.

3.Управление оборотными средствами (нормирование оборотных средств; формирование запасов; оценка запасов и остатков).

4. Оборачиваемость оборотных средств.

5. Факторы повышения экономической эффективности использования оборотных средств.

***4. Персонал предприятия***

***и экономическая эффективность его использования***

1. Понятие персонала, кадров предприятия. Нормативные документы, регламентирующие использование и оплату труда.
2. Классификация работников предприятия.
3. Кадровая политика и стратегия предприятия.
4. Определение потребности предприятия в труде.
5. Формы стимулирования труда.
6. Экономическая эффективность использования труда
7. Факторы и пути повышения эффективности труда.

***5. Затраты (издержки) и себестоимость продукции предприятия***

1. Экономическая сущность затрат, издержек и расходов. Категории стоимости и себестоимости.
2. Классификация и группировка затрат по элементам и статьям.
3. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на величину затрат (издержек).
4. Показатели эффективности использования затрат.
5. Методы калькуляции затрат.

***6. Формирование уставного капитала предприятия***

1. Экономическая сущность и функциональное назначение уставного фонда, уставного и складочного капитала.
2. Состав, источники образования и пополнения уставного фонда, уставного и складочного капиталов.
3. Понятие имущества предприятия и его состав.
4. Источники формирования имущества предприятия.

***7. Производственная и организационная структура предприятия***

1. Производственная структура предприятия: понятие и факторы, ее формирующие. Понятие рабочего места, участка, цеха: их виды и назначение.
2. Характеристики основного, вспомогательного, обслуживающего, подсобного и побочного производств. Производственная инфраструктура предприятия, ее состав и назначение.
3. Производственный процесс: состав, виды, принципы организации. Понятие производственного цикла и его составных частей.
4. Типы промышленного производства.
5. Организационная структура управления предприятием. Типы управленческих структур, их распространение по отраслям и сферам предпринимательской деятельности.
6. Внутрипроизводственные системы управления: бригадой, цехом, отделом.
7. Основные структуры управления на зарубежных фирмах, корпорациях, компаниях.
8. Понятие о должностных инструкциях и положениях об отделах и службах.

***8. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия***

1. Понятие прогнозирования и планирования предпринимательской деятельности, их периодизация.
2. Генеральная стратегия предприятия, ее назначение, составляющие. Факторы формирования хозяйственных стратегий.
3. Матричные модели для определения рыночной стратегии и прогноза объема продаж.
4. Разработка технико-экономических норм, нормативов, и измерительных показателей, используемых в планировании.
5. Характеристика плана развития предприятия, его основных разделов.
6. Бизнес-план предприятия (проекта, сделки). Характеристика разделов бизнес-плана, его взаимосвязей, методика разработки и оформления.

***9. Производственная программа предприятия***

1. Теория определения оптимального объема производства: динамика общего, среднего и предельного продукта, их графическое изображение; правила влияния кривых среднего и предельного продукта на совокупный продукт фирмы; характеристика точек отдачи ресурсов и максимума суммарного продукта.
2. Производственная программа предприятия: понятие, назначение; преемственность и отличие от плана производства и реализации продукции.
3. Исходные материалы для разработки производственной программы: маркетинговые исследования, портфель заказов, госзаказы, прямые договоры и др.
4. Содержание производственной программы предприятия, характеристика ее разделов и показателей. Определение валовой, товарной и реализуемой продукции.
5. Понятие производственной мощности и методика ее расчета.
6. Обеспечение программы наличием производственной мощности, трудовыми ресурсами, капитальными вложениями.

***10. Издержки производства и себестоимость продукции***

1. Понятие затрат, издержек, расходов в отечественной и зарубежной теории и практике.
2. Классификация затрат на производство и реализацию продукции.
3. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции. Виды материальных затрат, их группировка и методы оценки. Состав расходов на оплату труда, включаемых в себестоимость продукции. Виды начислений на социальные нужды, их целевое назначение. Состав прочих расходов. Производственная себестоимость валовой и товарной продукции. Состав и назначение внепроизводственных расходов. Понятие полной себестоимости продукции, определяемой для бухгалтерского учета и для целей налогообложения, методы их расчета.
4. Классификация затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции.
5. Смета затрат на производство; назначение и порядок разработки. Калькуляция себестоимости продукции, методы ее составления.
6. Понятие общих, средних и предельных издержек. Влияние динамики предельных и средних издержек на общую сумму затрат. Минимум затрат как критерий оптимального объема производства, методика его в краткосрочном и долгосрочном периодах.
7. Система показателей эффективности использования затрат на производство и реализацию продукции.

***11. Управление качеством продукции***

1. Понятие качества продукции, и ее конкурентоспособности.
2. Система показателей качества продукции.
3. Стандартизация продукции, ее задачи виды и эффективность.
4. Система международных стандартов. Сертификация продукции.
5. Системы управления качеством продукции, применяемые на предприятиях.
6. Планирование показателей и нормативов качества.

7. Комплексные системы управления качеством продукции.

8. Зарубежный опыт управления качеством продукции.

***12. Формирование цен на товары***

1. Виды цен и их классификация: сфера функционирования, зона и время действия, способ разработки, форма утверждения и др. Система цен.

2. Методы ценообразования

3. Политика и стратегия ценообразования

4. Особенности формирования цен в условиях различных моделей рынка: чистой конкуренции, чистой монополии, монополистической.

5. Учет роста цен на товары и ресурсы в условиях нестабильности производства и инфляции.

***13. Инвестиционная деятельность предприятия***

1. Экономическая сущность инвестиций и капитальных вложений.
2. Отраслевая, воспроизводственная и технологическая структура инвестиций.
3. Динамика изменений структуры капитальных вложений
4. Планирование капитальных вложений и капитального строительства: состав и исходные материалы для долгосрочных и текущих планов.
5. Обоснование планов капитальных вложений (балансом производственной мощности и приоритетным направлением технического совершенствования производства).
6. Технико-экономическое обоснование (ТЭО) эффективности инвестиционных проектов и капитальных вложений.
7. Организационные формы инвестиционного процесса.

***14. Доходы, прибыль и финансы предприятия***

1. Виды, состав и порядок определения доходов и прибыли предприятия.
2. Принципы планирования прибыли.
3. Распределение прибыли и ее особенности на предприятиях различных форм собственности.
4. Финансы и финансовые ресурсы предприятий, их источники и направления использования.
5. Финансовый план предприятия.
6. Система налогов и платежей, вносимых предприятием в бюджет и о внебюджетные фонды.
7. Финансирование предприятий различных форм собственности из бюджета.

***15. Оценка эффективности хозяйственной деятельности***

***предприятия и состояние его баланса***

1. Система показателей характеризующих эффективность деятельности.

2. Система показателей финансового состояния и их оценка (платежеспособности и ликвидности; финансовой устойчивости).

3. Оценка структуры стоимости имущества и средств, вложенных в него.

4. Анализ эффективности использования имущества.