Предмет: «Программирование в 1С»

Тема: «Лабораторная работа №2. Справочники»

Цель: закрепить основные понятия объекта конфигурации «Справочник» программного решения 1С:Предприятие.

Задание

Организация ООО «КанцОптТорг» занимается продажей канцелярских товаров. Необходимо автоматизировать основные торговые процессы данного предприятия. Организация состоит из одного юридического лица и одного склада (расширение не планируется).

Создайте иерархические справочники:

* Номенклатура;
* Контрагенты;
* Сотрудники.

Для контрагента необходимо определить тип отношений:

* Клиент;
* Поставщик;
* Прочее (например, банк или налоговая инспекция).

При этом контрагент может иметь одновременно несколько типов отношений (например, является и поставщиком, и покупателем). Для этого в справочнике можно определить несколько реквизитов с типом «Булево».

Для каждого контрагента необходимо указывать ответственного менеджера.

Ход выполнения

Запускаем программу 1С:Предприятие и создаем новую информационную базу (рисунок 1).

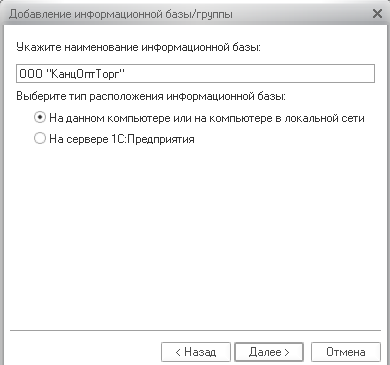


Рисунок 2 – новая информационная база

И запускаем ее в режиме конфигуратора. Для начала поменяем имя конфигурации на подходящеедля правильного отображения в режиме отладки (рисунок 2).



Рисунок 2 – изменение имени конфигурации

Исходя из задания у нас существует только один склад, поэтому создадим для него константу (рисунок 3).

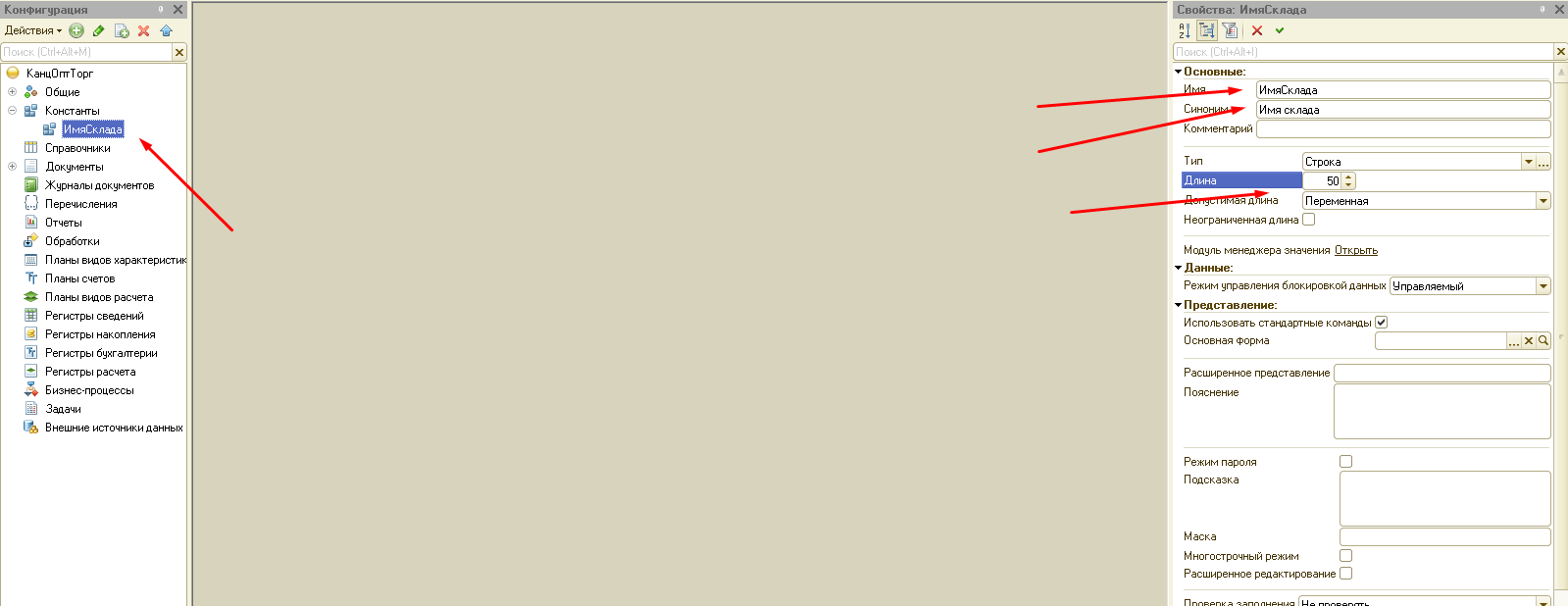


Рисунок 3 – создание константы

**Константы** - это **прикладные объекты конфигурации**. Они позволяют хранить в информационной базе данные, которые не изменяются во времени, или изменяются очень редко. Каждая константа позволяет хранить одно значение.

Например, в константе может храниться наименование предприятия, его ИНН и другая информация. В прикладном решении может быть создано произвольное количество констант.

Таким образом, с помощью константы мы можем вытягивать информацию для печатных форм.

Теперь создайте константу, в которой вы будите хранить имя организации.

После этого мы создадим три иерархических справочника. Начнем со справочника «Номенклатура» (рисунок 4-5). И добавляем в него реквизит описание с неограниченной длинной.

Справочник **номенклатуры** является центральным справочником торговой системы. Для каждой учетной позиции номенклатуры сохраняются данные об артикуле, производителе и стране происхождения товара, основной единице измерения и наборах упаковок, ставке НДС. Пользователь может ввести текстовое описание товара, сохранить его изображение.

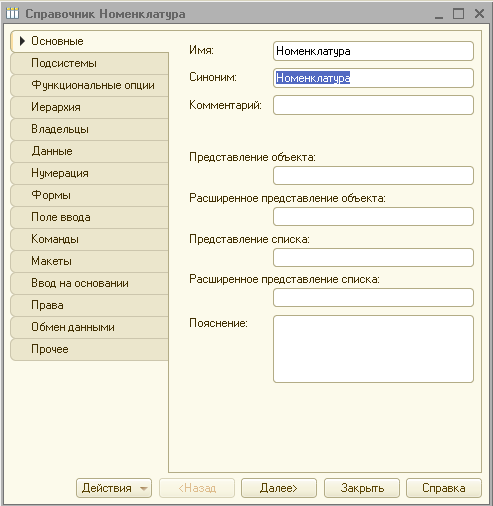


Рисунок 4 – создание нового справочника

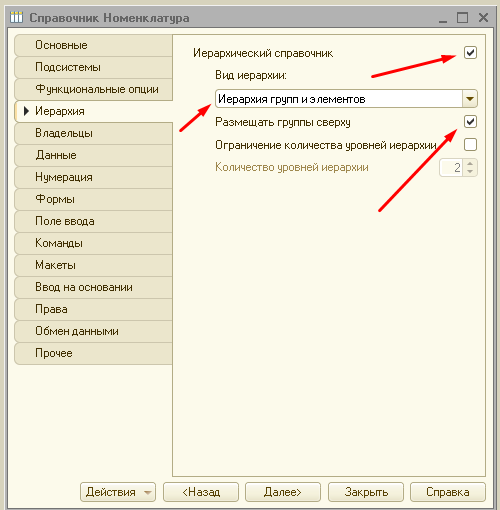


Рисунок 5 –иерархический справочник

По такому же принципу создаем справочник сотрудники, без дополнительных реквизитов.

После этого создаем справочник «Контрагенты», в который мы добавим три реквизиты типа *булево* для хранения информации о типах отношений (рисунок 6).

**Контрагенты**— это справочник, который представляет собой список всех поставщиков и покупателей, с которыми работает компания. В основном, справочник содержит две группы: поставщики и покупатели.

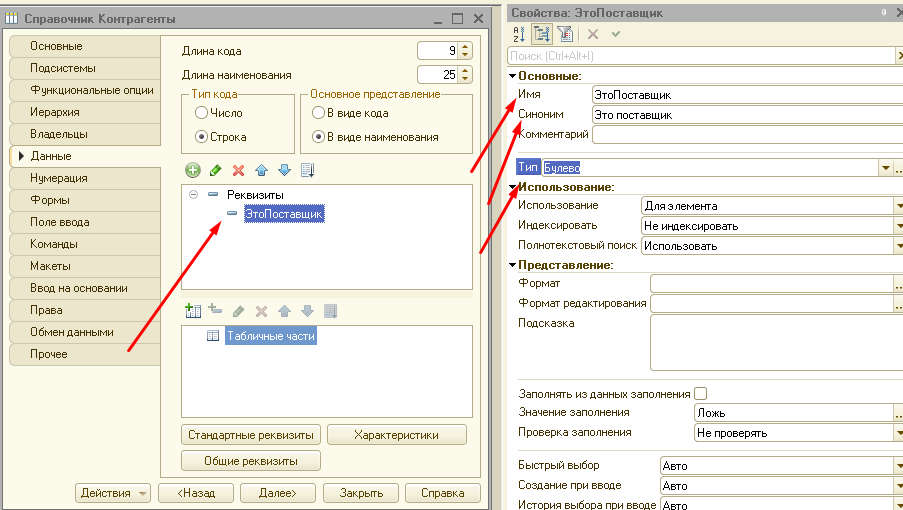


Рисунок 6 – создание реквизита «Поставщик»

И создаем еще два реквизита «*ЭтоКлиент»*, *«ЭтоПрочее»* с типом данных *булево*.

После создания отношений, нам нужен еще один реквизит который будет являться ссылкой на справочник «Сотрудники» и будет хранить в себе ответственного менеджера (рисунок 7).

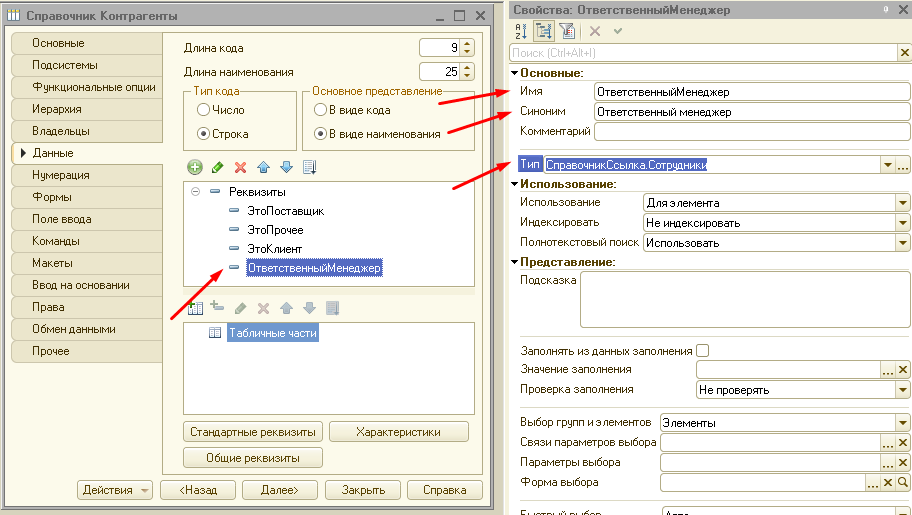


Рисунок 7 – создание реквизита «ОтветственныйМенеджер»

После выполнения всех этих действий запускаем отладочное приложение и заполняем его тестовыми данными.

Домашнее задание

Результат скинуть на почту с названием по образцу — Предмет\_Тема\_датаОтправки.

В теме письма указать ФИО преподавателя.

Дата исполнения до следующей пары.