СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

1. Теоритическая часть: классификация товаров
	1. Химический состав товаров
	2. Производство товаров
	3. Ассортимент и пищевая ценность товаров
	4. Требования к качеству, дефекты товаров
	5. Упаковка, маркировка, сроки хранения и транспортировка товаров

Практическая часть: Органолептическая оценка качества товаров

1. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ