30.04.2020

Тема: Защита прав субъектов предпринимательской деятельности

План:

1. Понятие ПП. Предмет и метод.
2. Принципы ПП.
3. **Предпринимательское право** — [отрасль российского права](https://www.google.com/url?q=http://www.grandars.ru/college/pravovedenie/otrasl-prava.html&sa=D&ust=1479895779280000&usg=AFQjCNHrzpdZKxHTJ51IWb4pcwaSabtZTA), представляющая собой совокупность юридических норм, регулирующих предпринимательские отношения и тесно связанные с ними иные, в том числе некоммерческие отношения, а также отношения по государственному регулированию экономики в целях обеспечения интересов государства и общества.

**Предметом предпринимательского права являются общественные отношения**, урегулированные нормами предпринимательского права.

**Метод** — это способ воздействия на общественные отношения.

В предпринимательском праве закреплены два возможных **способа** воздействия:

* *гражданско-правовой* (основан на равенстве сторон, на экономических инструментах регулирования)
* *административно-правовой* (исходит из нервного положения сторон — из отношений власти и подчинения)

**Используются следующие методы:**

* **Метод автономных решений — метод согласования**. При таком методе субъект предпринимательского права самостоятельно решает тот или иной вопрос, а при вступлении в правовые отношения он делает это по согласованию с другими его участниками.
* В процессе государственного регулирования предпринимательской деятельности применяется **метод обязательных предписаний**. При таком методе одна сторона правового отношения дает другой предписание, обязательное для выполнения.
* **Метод рекомендаций**. При его применении одна сторона правового отношения даёт рекомендацию о порядке ведения предпринимательской деятельности.
* **Метод запретов**. Используется, когда устанавливаются запреты на недопущение определенных действий хозяйствующими субъектами.

**2. Принципы российского предпринимательского права** - основополагающие начала, на которых строится предпринимательское право. Выделяют ряд принципов предпринимательского права.

1. Принцип **свободы** **предпринимательской деятельности** закреплен в ст. ст. 8, 34 Конституции РФ, которая устанавливает: «каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности». Следовательно, каждый гражданин решает самостоятельно, заниматься предпринимательской деятельностью или нет, какую организационно-правовую форму и вид предпринимательской деятельности избрать и т.д.

2. Принцип **признания многообразия форм собственности**, юридического равенства форм собственности и равной их защиты основывается на положениях п. 2 ст. 8 Конституции РФ: «В Российской Федерации признаются и защищаются равным образом частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности». Законодательством не могут устанавливаться какие-либо привилегии или ограничения для субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность с использованием имущества, находящегося в государственной, муниципальной или частной собственности.

3.  Принцип **единого экономического пространства**, который выражается в том, что согласно п. 1 ст. 8 Конституции РФ «в Российской Федерации гарантируются свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств». Ограничения могут вводиться в соответствии с федеральным законом, если это необходимо для обеспечения безопасности, защиты жизни и здоровья людей, охраны природы и культурных ценностей.

4.  Принцип **поддержания конкуренции**и недопущения экономической деятельности, направленной на монополизацию и недобросовестную конкуренцию. В соответствии с п. 1 ст. 8 Конституции РФ в Российской Федерации гарантируется поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности. Статья 34 Конституции РФ устанавливает также запрет на осуществление экономической деятельности, направленной на монополизацию и недобросовестную конкуренцию. Данный принцип получил развитие в законодательстве о конкуренции, о естественных монополиях.

5. Принцип **баланса частных интересов предпринимателей и публичных интересов государства** и общества в целом. Стремясь получить максимальную прибыль, предприниматели в некоторых случаях могут не учитывать интересы государства и общества в целом. Согласовать интересы предпринимателей и общества позволяют различные меры государственного регулирования предпринимательства. Они могут быть прямыми (директивными) и косвенными (экономическими). Прямое государственное регулирование выражается в установлении требований, предъявляемых к предпринимательской деятельности; установлении запретов; применении мер ответственности, а косвенное - в предоставлении льгот при налогообложении, кредитовании.

6.  Принцип **законности.** С одной стороны, сама предпринимательская деятельность должна осуществляться при строгом соблюдении законодательства. С другой стороны, государством должна быть обеспечена законность в деятельности органов государственной власти и местного самоуправления по отношению к субъектам предпринимательской деятельности. Законность обеспечивает стабильность экономики и её финансовой системы.

7.  Принцип **систематического получения прибыли как цели предпринимательской деятельности.**Внедрение данного принципа является необходимым атрибутом рыночной экономики. Основная цель занятия предпринимательской деятельностью – получение прибыли.

Задание:

Выписать определения