**Лабораторная работа № 3**

**Консолидация данных в электронных таблицах**

***Цель работы***: Научиться консолидировать данные электронных таблиц, создавать итоговую и структурированную таблицы.

***Ход работы***:

1. Создать исходные электронные таблицы.
2. Создать итоговую (консолидированную) таблицу без установления связей с исходными данными на основании исходных электронных таблиц. Создать структурированную (с установлением связей с исходными данными) таблицу на основании исходных электронных таблиц.

**Постановка задачи**

На основании данных филиалов (Москва, Омск, Иркутск) автосалона «Счастливое колесо» определить оборот и объем продаж (руб.) от реализации автомобилей по каждому филиалу и в целом по автосалону.

**Исходные данные** (приведены в табл. 1): цена реализации марки автомобиля; количество проданных автомобилей каждым из трех филиалов в городах Москва, Омск, Иркутск.

 Таблица 1

**Данные о продаже автомобилей филиалами**

**автосалона «Счастливое колесо»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Маркаавтомобиля | Филиал Москва | Филиал Омск | Филиал Иркутск |
| Цена, $ | Кол-во | Цена, $ | Кол-во | Цена, $ | Кол-во |
| БМВ | 59900 | 63 | 46900 | 8 | 31500 | 7 |
| Форд | 17530 | 47 | 18830 | 5 | 15900 | 2 |
| Субару | 37050 | 46 | 41510 | 10 | 38550 | 9 |
| Пежо | 16900 | 31 | 18450 | 2 | 20540 | 3 |
| Лексус | 72800 | 22 | 56000 | 6 | 69000 | 1 |
| Фольксваген | 10500 | 18 | 9490 | 4 | 10500 | 6 |
| Ауди | 50456 | 17 | 32999 | 2 | 49345 | 2 |
| Опель | 20640 | 12 | 24225 | 5 | 24225 | 1 |
| Ниссан | 15350 | 5 | 13790 | 0 | 15290 | 1 |
| Мазда | 22400 | 2 | 19500 | 0 | 19500 | 0 |

**Требуется определить**:

* 1. Объем продаж (выручку, руб.) по каждой марке автомобиля каждым филиалом автосалона (форма таблицы 2);

 **2.** Количество проданных автомобилей и объем продаж (выручку, руб.) в целом по автосалону «Счастливое колесо»

 Таблица 2

 **Продажа автомобилей филиалом (город) Продажа автомобилей в автосалоне**

**«Счастливое колесо»**

|  |  |
| --- | --- |
| Маркаавтомобиля | Филиал (город) |
| Цена, $ | Кол-во, шт. | Объем продаж, $ |
| БМВ |  |  |  |
| Форд |  |  |  |
| Субару |  |  |  |
| Пежо |  |  |  |
| Лексус |  |  |  |
| Фольксваген |  |  |  |
| Ауди |  |  |  |
| Опель |  |  |  |
| Ниссан |  |  |  |
| Мазда |  |  |  |
| Итого: |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Маркаавтомобиля | Автосалон «Счастливое колесо» |
| Кол-во, шт. | Объем продаж, $ |
| БМВ |  |  |
| Форд |  |  |
| Субару |  |  |
| Пежо |  |  |
| Лексус |  |  |
| Фольксваген |  |  |
| Ауди |  |  |
| Опель |  |  |
| Ниссан |  |  |
| Мазда |  |  |
| Итого: |  |  |

**Алгоритм решения задачи:**

* 1. На основании исходных данных (табл.) создать электронные таблицы (форма таблицы 1) по каждому филиалу.
	2. На основании электронных таблиц по каждому филиалу создать *итоговую* (консолидированную) таблицу *без установления связей с исходными данными*.
	3. Создать *структурированную* таблицу *с установлением связей с исходными данными*.

Для решения задачи необходимо создать новую рабочую книгу, присвоить ей имя и определить содержание ее рабочих листов.

 Сделать выводы о проделанной работе.