**15.04.2020 г.**

**Тема: Конституционное право граждан на предпринимательскую деятельность.**

***Задание:***

***Выписать определения***

1. ***1. Понятие предпринимательского права***

План

 1.Конституционное право граждан на предпринимательскую деятельность.

 2.Понятие о коммерческой (предпринимательской) деятельности.

3.Правовые средства государственного регулирования коммерческой (предпринимательской) деятельности.

1. Принципы предпринимательства.

***1.Конституционное право граждан на предпринимательскую деятельность***

Конституция ЛНР закрепила право каждого гражданина на предпринимательскую деятельность. Так, согласно *статьи* *27* *КонституцииЛНР*каждый имеет право на свободное использование своихспособностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности.

**Хозяйственная деятельность**—деятельность субъектовхозяйствования в сфере общественного производства, направленная на изготовление и реализацию продукции, выполнение работ или оказание услуг стоимостного характера, имеющих ценовую определенность.

1. ***Понятие о коммерческой (предпринимательской)***

***деятельности***

Ранее считалось, что различная экономическая деятельность индивидов в обществе, направленная на экономическое обеспечение самого существования

1. бытия членов этого общества, это, так сказать, хозяйствование. Или хозяйственная деятельность. Ныне словосочетание "хозяйственная деятельность" постепенно заменяется понятием "коммерческая деятельность". Так, в экономической и юридической литературе все чаще встречается именно последнее словосочетание.

**Коммерция** (от лат.*commercium*—торговля):в узком смысле—торговая и торгово-посредническая деятельность, участие в продаже или содействие продаже товаров и услуг; в широком смысле — предпринимательская деятельность.

Поэтому, основными *видами коммерческой(хозяйственной)* *деятельности являются:*

1. **Предпринимательств**

**Предпринимательская деятельность** — это самостоятельная,

инициативная, систематическая , на собственный риск предпринимательская деятельность, которая осуществляется субъектами хозяйствования (предпринимателями) с целью достижения экономических и социальных результатов и получения прибыли.

**Классификация предпринимательской деятельности:**

1. Производственная деятельность — деятельность, в процессе которой производится определенная продукция;
2. Непроизводственная деятельность:
3. Выполнение работ, оказание услуг;
4. Занятие торговлей;
5. Иная непроизводственная деятельность.

Предпринимательская деятельность может осуществляться как простое предпринимательство (без создания юридического лица) и сложное предпринимательство (с созданием юридического лица).

*Предпринимательство* —важнейшее свойство рыночной экономики,пронизывающее все ее институты.

**Основными формами предпринимательства являются:**

**1. Индивидуальное**(физические лица-предприниматели);

**2**. **Коллективное** (кооператив,предприятие,полное товарищество,товарищество на вере, общество с ограниченной ответственностью (сокращенно — ООО , общество с дополнительной ответственностью (ОДО), предпринимательское партнерство, инвестиционное товарищество, публичное акционерное общество (ПАО), непубличное акционерное общество (НПАО), семейное предприятие, гос. коммерческое предприятие).

По характеру деятельности различают:

— *производственное предпринимательство;*

*— торгово-коммерческое предпринимательство;*

*— кредитно-финансовое предпринимательство;*

*— сервисное предпринимательство (оказание услуг*)и др.

**Процесс предпринимательства состоит из нескольких стадий:**

**1**.Создание(наличие)стартового капитала.Источниками его могут бытьследующие:

1. Собственные средства — личные средства и сбережения, собственное имущество (помещение, оборудование, машина), уставной капитал (юридическое лицо);
2. Привлечение инвестиций — венчурные фонды и бизнес-ангелы, краудфандинг (сбор средств);
3. Займы в банке или у физических лиц;
4. Безвозмездная помощь (гранты или субсидии).
5. Государственная регистрация предпринимателя и лицензирование деятельности.

 Реклама собственной предпринимательской деятельности.

**4**.Расширение(производства,сферы оказываемых услуг),слияние ипоглощение конкурентов.

1. Капитализация.
2. Выпуск акций.
3. Страхование деятельности.

**8**.Продажа и покупка готового бизнеса.

1. **Некоммерческое хозяйствование**

****

**Некоммерческое** **хозяйствование**— самостоятельная

систематическая предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами хозяйствования, направленная на достижение экономических, социальных и других результатов без цели получения прибыли.

**Некоммерческая деятельность** осуществляется субъектамихозяйствования государственного или муниципального (коммунального) секторов экономики в отраслях (видах деятельности), в которых запрещается предпринимательская деятельность, на основе решения соответствующего органа государственной власти или органа местного самоуправления. Некоммерческая хозяйственная деятельность осуществляется казенными и некоммерческими коммунальными предприятиями.

Не могут осуществлять некоммерческую хозяйственную деятельность органы государственной власти, органы местного самоуправления, их должностные лица.

***3.Правовые средства государственного регулирования коммерческой (предпринимательской) деятельности***

Государственное регулирование предпринимательской деятельности представляет собой воздействие государства на нее путем:

1. Принятия нормативных правовых актов, правовых актов индивидуального регулирования;
2. Организации контроля за соблюдением требований законодательства предпринимателями;
3. Применения мер стимулирования и ответственности в случае нарушения этих требований.

**Основная цель регулирования предпринимательской деятельности со стороны государства** —обеспечить условия,необходимые длябесперебойного функционирования внутренней экономики, а также добиться постоянного участия производителей — резидентов государства в международном разделении труда с целью извлечения от этого выгод, оптимальных для ведения бизнеса.

Государство посредством своих механизмов в области регулирования бизнеса решает следующие **задачи**:

— разработка новых законов, законодательный контроль, который обеспечивает правовую защиту субъектам предпринимательской деятельности;

— повышение эффективности производственной деятельности, государственного контроля за ее осуществлением и сокращение издержек;

— умеренное снижение прямого вмешательства в деятельность промышленных предприятий, бюрократического контроля;

— обеспечение необходимых условий для развития добросовестной и свободной конкуренции, развитие торговли как на внутреннем, так и на внешнем рынках;

— проведение правильной и справедливой налоговой, процентной и финансовой политики, способствующей бюджетному и товарно-денежному равновесию, контроль за эмиссией денег;

— обеспечение развития экономики в текущий момент и анализ перспектив ее развития;

— проведение продуманной инвестиционной политики, способствование научно-техническому прогрессу;

— способствование накоплению капиталов в долгосрочном периоде, снижение темпов инфляции;

— контроль за соблюдение трудового законодательства, содействие открытому передвижению рабочей силы, создание служб занятости, контроль за наймом рабочих со стороны частных лиц, установление оптимального и минимального размеров оплаты труда;

— реализация мер по повышению благосостояния общества, уровня жизни, уменьшению дифференциации населения по уровню доходов.

Правовыми формами государственного воздействия на экономику являются *нормативные правовые акты* и *акты индивидуального регулирования*.

Помимо правовых средств регулирования существуют специальные *средства и* *инструменты регулирования.* К ним относятся**требования,****устанавливающие****различные измерители деятельности предпринимателя**:

 Нормы, нормативы (например, минимальный размер установленного капитала хозяйственного общества, нормативы предельно допустимых вредных веществ в продуктах питания, предельно допустимого уровня шума, вибрации и иных вредных воздействий на здоровье людей в производственных условиях); · Лимиты (например, лимиты на выбросы загрязняющих веществ в природную среду); · Размеры ставок (налогов, пошлин, учетной ставки Госбанка ЛНР);

 Повышающие и понижающие коэффициенты, применяемые при государственном регулировании цен (тарифов); · Квоты — количественные ограничители (например на экспорт или импорт отдельных видов товаров);

1. Резервы (например, минимальный размер создаваемого резервного фонда акционерного общества);
2. Предельно допустимые суммы (в случае повышения цен, при расчетах наличными деньгами между юридическими лицами и проч.).

*Государственное регулирование предпринимательской деятельности происходит на республиканском и местном (муниципальном) уровнях.*Прирегулировании производственных процессов *на республиканском уровне* необходимо учитывать интересы регионов и субъектов государства, обеспечить их согласованность. Необходимо устанавливать единую систему для деятельности предприятий, развивать единую кадровую и научно-техническую политику, разрабатывать законодательные и нормативные акты для регулировки деятельности местных рынков, формировать корпоративные организации по важнейшим организационным и правовым аспектам.Органы *местного (муниципального) управления* регулируют удовлетворение текущихпотребностей населения, а также прогнозирование перспективных нужд и потребностей производства, учитывая интересы региона, при этом не входя в противоречие с республиканскими требованиями.

* + 1. **формам государственного регулирования предпринимательской деятельности** можно отнести установление и применение норм права,а такжеосуществление организационных действий (оперативно-организаторская работа), планирование, регулирование, государственный контроль и применение мер государственного принуждения.

**Методы государственного регулирования** можно разделить наэкономические, воспитательные, властные, организационные; методы организации и методы деятельности; методы убеждения и принуждения; прямого и косвенного воздействия; правовые и неправовые; научные, эмпирические, экспериментальные и случайные; регулирование, общее руководство, непосредственно управление; повсеместные и локальные; общие и специальные; стратегические и тактические.

Государственное регулирование бизнеса может совмещать **прямые**

**(административные)** и **косвенные (экономические) формы регулирования**.

* 1. формам прямого государственного регулирования экономической деятельности относятся государственная регистрация, исполнение обязательств по уплате налогов и неналоговых платежей; лицензирование, соблюдение норм природопользования, санитарии и гигиены, требований по формированию себестоимости выпускаемой продукции, ведению бухгалтерского учета, стандартов, сертификации продукции и услуг, единства измерений, обеспечения качества и безопасности товаров, работ и услуг; соблюдение законодательства о защите прав потребителей и т. д.

Косвенные формы регулирования предполагают предоставление льготных кредитов, дотаций, субсидий, льготный режим налогообложения и т. п.

**Виды прямого контроля государства**:

— контроль за размещением и строительством предприятий;

— контроль бизнеса на основе финансового участия и финансовой помощи;

— экологический контроль за предпринимательской деятельностью;

— санитарный контроль;

— пожарный контроль, устанавливаемый органами МЧС ЛНР;

— контроль качества продукции, особенно пищевой и медикаментов;

— лицензионный контроль;

— контроль в виде трудового и социального законодательства;

— антимонопольный контроль;

— контроль над ценами и др.

1. ***Принципы предпринимательства***

Общими **принципами предпринимательства** являются:

**1**.Обеспечение экономического многообразия и одинаковая защитагосударством всех субъектов предпринимательской деятельности.

**2**.Свобода предпринимательской деятельности в пределах,установленныхзаконом.

**3**.Свободное движение капиталов,товаров и услуг.

**4**.Ограничение государственного регулирования экономических процессов всвязи с необходимостью обеспечения социальной направленности экономики, добросовестной конкуренции в предпринимательстве, экологической защиты населения, защиты прав потребителей и безопасности общества и государства.

**5**.Защита отечественного товаропроизводителя.

1. Запрет незаконного вмешательства органов государственной власти и органов местного самоуправления, их должностных лиц в предпринимательские отношения.