**14.04.2020 г.**

**Тема: ВВП, его структура и динамика. Рынок труда и безработица. Инфляция.**

**Товар** - это продукт труда или вещь, удовлетворяющая какую-либо потребность людей, способная обмениваться на другой товар. Товарную форму приобретают и всевозможные услуги, имеющие полезный эффект (транспорт, медицина, спорт, развлечения и т.д.). Товар обладает двумя основными свойствами - потребительской стоимостью (историческая, преходящая) и стоимостью (овеществленный в товаре общественный труд).  
  
**Меновая стоимость** - способность товара в определенных количественных пропорциях обмениваться на другие товары. Труд, воплощенный в товаре, является *конкретным* (труд в качественно определенной форме) и *абстрактным* (труд производителя, рассматриваемый как затрата рабочей силы вообще, отвлеченно от его конкретных особенностей). Именно абстрактный труд создает стоимость товара как овеществленный в товаре общественно необходимый труд. Стоимость товара измеряется не только непосредственно индивидуальными затратами труда, но зависит от его общественной необходимости, производительности труда, его интенсивности и сложности. Закон стоимости действует через механизм цен, спроса, предложения и конкуренции.  
  
Деньги родились из необходимости обмениваться результатами труда для удовлетворения разнообразных потребностей людей. Они заменяют непосредственный обмен (Т - Т). Формула торгового капитала: Д - Т - Д' (деньги - товар - деньги с прибылью). Появление денег раздвоило мир на товарный и денежный.  
  
Рационалистическая договорная теория происхождения денег высказана Аристотелем в "Никомаховой этике". Однако договор - слишком шаткое основание для такой важной экономической категории. Деньги являются продуктом стихийного развития товарного производства и обмена, разрешения противоречия между частным и общественным трудом.   
  
**Сущность денег** состоит в том, что они являются всеобщим эквивалентом для всех товаров, т.е. могут обмениваться на любой товар, воплощают в себе общественный труд и выражают экономические отношения между товаропроизводителями.   
  
Процесс развития обмена и форм стоимости товара происходил в нескольких формах:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Формы стоимости** | **Относительная форма** | **Эквивалентная форма** |
| *Простая, или случайная* | 1 топор | 1 мешок зерна |
| *Полная или развернутая* | 1 топор  один товар выражает свою стоимость во многих товарах | 1 мешок зерна  1 пара обуви  2 унции золота |
| *Всеобщая*  (все товары обмениваются на определенный товар) | 1 мешок зерна  1 пара обуви  2 унции золота | 1 топор  из массы товара выделяется один, который становится всеобщим эквивалентом, т.е. через него выражается стоимость всех других товаров |
| *Денежная*  когда роль всеобщего эквивалента закрепляется за каким-либо одним товаром, вытеснившим другие (медь, серебро, золото и др.). | 1 мешок зерна  1 пара обуви  2 унции золота | 2 унции золота |

Деньги как универсальное обменное средство, должны обладать следующими свойствами: общепризнанностью, износостойкостью, портативностью, разменностью, неподдельностью, абсолютной ликвидностью и др.  
  
Деньги могут выступать в виде (функции денег):

* *Меры стоимости* - осуществляют количественное сопоставление стоимости различных товаров. Строго говоря собственной стоимости у бумажных денег нет, она сводится лишь к типографским затратам на их изготовление. Мера стоимости денег, в отличие от других товаров, образуется своеобразным соглашением в обществе.
* *Средства обращения и обмена* (посредничество, движение денег в актах купли-продажи, процессе выплаты, получения, передачи и т.д.);
* *Средства платежа* - при продаже товаров в кредит;
* *Средства накопления* и образования сокровищ (деньги являются всеобщей формой богатства), когда изъятые из обращения полноценные деньги используются как средство сохранения стоимости. Помимо денег средством накопления могут быть ценные бумаги, недвижимость и т.д. Однако деньги, как всеобщее средство обмена и накопления позволяют переносить стоимость во времени и пространстве.
* *Мировых денег*, выступающих в качестве международного платежного средства, а также в виде чистого золота в слитках и монетах.

Долгое время в истории человечества в качестве денег использовались:   
  
- монеты из драгоценных металлов, однако сейчас они повсеместно заменены на  
  
- бумажные (денежные знаки, не имеющие собственной стоимости, хотя сами выражают стоимость других товаров). Сегодня бумажные деньги полноценно выполняют только две из пяти функций (мера стоимости и средство обращения);   
  
- электронные (система безналичных расчетов, производимых посредством использования электронной техники).   
  
Вся система денежного обращения, таким образом, делится на два вида:

* налично-денежное (индивидуальные расчеты населения, осуществляющиеся монетами или бумажными деньгами) и
* безналичный расчет.

**Денежная масс**а - это совокупность наличных и безналичных покупательных и платежных средств, обеспечивающих обращение товаров и услуг, которыми располагают частные лица, институциональные собственники и государство. Денежная масса зависит не только от предложения, но и от спроса на деньги, ибо их стоимость давно перестала быть их внутренним свойством, а определяется способностью обмениваться на любой другой товар. Это и создает спрос на деньги, который вытекает из функции денег как средства обращения и платежа. Спрос на деньги определяется тремя главными факторами: уровнем цен, объемом товарной массы и скоростью оборота денежных единиц.   
**Рынок денег** (или совокупная денежная масса) - это наличные денежные знаки в обращении, вклады в банках, другие безусловные денежные обязательства.  
  
Рассмотрим некоторые экономические понятия, связанные с денежным обращением.  
  
**Эмиссия** - это выпуск в обращение дополнительных банкнот. При нормальном функционировании экономики объем денежной массы должен соответствовать объему товаров и услуг, реализуемых в обществе. Как недостаток денежной массы, так и ее избыток негативно сказываются на состоянии экономики. Чрезмерное увеличение денежной массы ведет к инфляции, в результате чего растут цены, а покупательная способность денег падает. Баланс между количеством денег и товаров достигается при новом, более высоком уровне цен.  
  
**Инфляция** (от лат. "вздутие") - обесценение денег вследствие выпуска их в обращение в размерах, превышающих потребности товарооборота, что сопровождается ростом цен на товары и падением уровня жизни. Важнейшие причины ее возникновения:  
  
- сбои в экономике, отсутствие экономического роста,   
  
- повышение номинальной заработной платы (например, под давлением профсоюзов, когда увеличение зарплаты не обусловлено повышением производительности труда),  
  
- увеличение цен на сырье и энергию (вследствие чего нарушается механизм предложения),  
  
- увеличение налогов и др.  
  
Инфляция приводит к тому, что владельцы предприятий не знают, какую устанавливать цену; потребители - какая цена является оправданной; кредиторы избегают давать в долг; поставщики предпочитают получать реальные товары, а не быстро обесценивающиеся деньги, процветает *бартер*. В итоге деньги теряют свою ценность и перестают выполнять свои функции как мера стоимости и средство обмена, что ведет к финансовому краху и депрессии.  
  
Инфляция говорит об уязвимости рыночной экономики, хотя, с другой стороны, представляет собой способ регулирования капиталистической системы, приводя в соответствие количество товара и денег. Зачастую причиной инфляции является то, что более низкие промышленные расходы перекрываются тенденцией к непрерывному взвинчиванию зарплаты и цен. Часто сами наши ожидания повышения цен превращаются в поддерживающий инфляцию механизм, когда ажиотажный спрос развивает *инфляционную спираль*. Тем самым инфляция как бы кормит сама себя и может перерасти в *гиперинфляцию* (неуправляемая инфляция с быстрым темпом роста цен).  
  
Выделяют *инфляцию спроса* (когда экономика пытается тратить больше, чем она способна производить) и *инфляцию предложения* или *издержек* (связана со снижением совокупного предложения вследствие роста цен на сырье и ресурсы, увеличения налогов). Инфляция предложения приводит к *стагфляции* - одновременному росту инфляции и безработицы на фоне общего спада производства. Преодоление инфляции предложения возможно через:  
  
- повышение производительности труда;  
  
- стимулирование НТП;  
  
- введение ограничения на рост зарплаты, прибылей и цен (политика сдерживания доходов);  
  
- снижение процентных ставок;  
  
- использование субсидий;  
  
- активизации конкуренции и т.д.  
  
Для снижения инфляции спроса необходимо вмешательство государства.*Дезинфляция* - снижение уровня инфляции, темпов роста цен.  
  
Государство должно проводить эффективную антиинфляционную политику, способствуя процессам демонополизации и развития предпринимательства.  
  
**Дефляция** - это снижение общего уровня цен, что возможно в результате изъятия из обращения определенной части избыточной денежной массы, выпущенной в период инфляции (она проводится для подготовки денежных реформ, но может приводить к снижению темпов экономического роста).  
  
**Девальвация** - снижение денежного курса страны по отношению к валютам других стран. Ее причинами могут быть инфляция, дефицитность платежных балансов, снижение покупательной способности национальной валюты и т.д. В условиях борьбы за рынки девальвация используется в интересах поощрения экспорта и сокращения импорта для улучшения платежного баланса путем приведения официального курса во временное соответствие с рыночным курсом ведущих валют.   
  
**Монетаризм** - это новый тип финансового регулирования, предложенный видным американским экономистом ***Милтоном Фридманом***, лауреатом Нобелевской премии 1976 г. Он предложил увеличивать поступление денег на неизменный, заранее определенный процент, привязанный к долгосрочному росту ВНП. За счет этого, утверждал он, поступление денег будет не только приспособлено к растущим потребностям на выплату заработной платы и к капиталовложениям, но самая стабильность увеличенного поступления будет удерживать экономику в колее роста. Однако встает вопрос, каков должен быть обычный или нормальный коэффициент экономического роста, а значит и печатания денег? Кроме того, совсем не обязательно иметь постоянные темпы прироста, может быть важным приспособление их к изменяющейся ситуации. Бизнес, по мнению Фридмана, не должен "творить добро"; правительство же обязано позаботиться о том, чтобы он не мог причинить зло. Как только бизнесмен пытается в своей деятельности исходить из каких-либо иных мотивов, помимо стремления делать деньги, он самовольно берет в руки власть, которая по праву принадлежит другим, например политическим органам. Дело предпринимателей, их ответственность перед обществом - развитие производства и торговли. Если они руководствуются другими мотивами в своей деятельности, то от этого страдает, прежде всего, все та же торговля и производство, а значит, экономика государства замедляет темпы своего развития. Монетаристы считают, что цены товаров определяются количеством денег в обращении и призывают воздействовать именно на денежную массу, но при этом они забывают о сфере производства - основе экономики.

**Практические занятия**  
  
**1.Изучите материал по теме: «Товар и деньги».**  
**2.В чем состоит сущность рынка денег?**

**3. Что такое денежное обращение?**  
  
Дата исполнения до следующей пары.